

"TRABAJAR EN RED A ESTA EDAD ES MUY IMPORTANTE"



Es la periodista que más tiempo ha estado al frente de los informativos de una cadena de televisión, A3. Gloria Lomana dejó la profesión para fundar **50&50 Gender Leadership**, una consultora especializada en programas de igualdad y liderazgo. Gracias a su compromiso con el impulso de las mujeres en las carreras STEM y sus chicas imparables, se siente con energía renovada.

POR **MARÍA MARAÑÓN**



Traje de chaqueta, de **Samsøe**. Zapatos, de **Martinelli**.

Nuestra entrevista arranca con una frase talismán: «La madurez hay que vivirla con ilusión por los proyectos mientras aprovechas los frutos de tus logros», toda una filosofía para descifrar cómo estar bien a los 50, los 60 y lo que venga. Su vida tiene dos vertientes, la inicial del periodismo y una segunda dedicada a luchar por la igualdad: «Decidí volcarme en fomentar el liderazgo femenino porque he vivido esos sesgos constantes; muchas vidas y algunas nada fáciles».

¿Y se parece lo que eres hoy a lo que esperabas de ti?

No esperaba nada en concreto. Esperaba trabajar y trabajar. Aconsejo a todas las mujeres que no dejen de trabajar porque nos da la libertad.

«Hagas lo que hagas, hazlo diferente», te aconsejó tu madre. ¿Qué es lo más diferente que has hecho?

Probablemente, ser yo misma. Nací rebelde. Quizá sea la capacidad de reinventarme y de innovar lo que me ha diferenciado. Procuero ser coherente y flexible. Con los años te vuelves inflexible. Pero intento aprender de todo el mundo; de cada momento, de esta misma entrevista, de los compañeros, de la vida.

¿Cuáles son los mayores impedimentos a los que nos enfrentamos las mujeres a la hora de ejercer el liderazgo?

Todavía hay muchísimos. A este ritmo, las mujeres vamos a tardar 39 años en alcanzar la ansiada paridad en las sociedades occidentalizadas. En el resto del mundo la situación es dramática. Faltan 136 años. No podemos esperar tanto.

Con 50&50 Gender Leadership contribuyes a disminuir aquellas situaciones en las que las mujeres podemos ver mermado nuestro potencial por estructuras de poder, cuestiones de género o incluso de edad.

Efectivamente, damos visibilidad a liderazgos femeninos. Las mujeres solemos tener menos tiempo para hacer *networking*, porque la conciliación sigue siendo la gran asignatura pendiente. Por lo tanto, nos promocionamos menos social y profesionalmente. Por eso nos tenemos que apoyar. A su vez, trabajamos en la formación de liderazgo de estas *chicas impa-*

rables, fuertes y preparadas. Es muy importante asegurarnos el relevo generacional. La formación de jóvenes me ha ayudado muchísimo a renovar la energía.

¿Crees que la madurez es una etapa de sabiduría y disfrute?

Por supuesto. En general, cuando llegas a esta etapa ya has solucionado las principales necesidades de tu vida. Si has tenido hijos, son mayores. Tienes más tiempo libre; muchas vivencias, oportunidades, amigos...

¿Qué podemos y debemos hacer para acabar con el edadismo?

Reconocer que la edad es un atributo. Lo malo es no vivir. Las culturas que han respetado la sabiduría que da la experiencia siempre han sido más ricas.

¿Qué te ayuda a tener confianza en ti misma en esta etapa?

Crear en mí misma es lo que más me ha ayudado en la vida. Los límites están en nuestra mente.

¿Crees que el cuidado personal puede potenciar la autoestima?

Sin duda. Hay un círculo virtuoso entre la belleza interior y lo que transmites por fuera. También puede ser al revés: si te cuidas, te sientes bien y eso también te nutre por dentro.

¿Cuál es tu rutina de cuidados?

Es justo eso, una rutina, sin obsesión. Trato de utilizar buenos productos y hacer siempre lo mismo; buscar la excelencia y mostrarme natural.

Eres embajadora de Shiseido para una línea de tratamiento específica de pieles maduras, Vital Perfection.

Cuando me contactaron la probé sin que lo supieran (interrumpe como quien acomete una travesura). Me gustó el proyecto, la crema (*Vital Perfection Concentrated Supreme Cream*) y, sobre todo, el propósito. Me satisface poder contagiar este gusto por la belleza y el autocuidado a las mujeres sénior.

¿Qué más proyectos tienes con Shiseido?

Muchos y muy interesantes. Congresos, presentaciones, conferencias... Quiero saber cómo se sienten otras mujeres y cómo nos podemos ayudar entre nosotras. Trabajar en red a esta edad es muy importante. Se hace poco. En esta etapa personal necesito sentirme bien, quererme mucho y que me quieran.

Conoces bien Japón, ¿qué admiras de la cultura nipona?

El amor que tienen hacia la belleza. La encuentran en lo cotidiano, en la naturaleza... Tienen palabras hasta para cuando comen un paraguas en un momento inesperado de lluvia. Es una forma muy espiritual de concebir el mundo y su propio ser. Con equilibrio y armonía. ■